



UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES
PROYECTO CURRICULAR DE INGENIERÍA FORESTAL

SYLLABUS

ESPACIO ACADÉMICO:	EMPRENDIMIENTO FORESTAL				
CÓDIGO:	19203	CRÉDITOS:	3	SEMESTRE:	

NOMBRE DEL DOCENTE:	LIZ F. VILLARRAGA FLOREZ
----------------------------	--------------------------

TIPO DE ESPACIO ACADÉMICO:			ÁREA DE FORMACIÓN:			
	Obligatorio Básico			Básica		
	Obligatorio Complementario			Básica de Ingeniería		
X	Electiva Intrínseca			Ingeniería Aplicada		
	Electiva Extrínseca		X	Sociohumanística, Económica, Artística		
TIPO DE CURSO:			TIEMPOS:			
	Teórico	Práctico	Teórico-Práctico	Directo	Cooperativo	Autónomo
	X			2	2	5

ALTERNATIVAS METODOLÓGICAS:							
X	Clase Magistral		Seminario	X	Seminario – Taller	Núcleos Problemáticos	
X	Taller		Laboratorio		Prácticas	X	Proyectos tutorados
	Salida de campo				Otro:		

NÚMERO DE ESTUDIANTES:	18	GRUPOS:	421
HORARIO			
DÍA	HORAS		LUGAR
MARTES	6:00 a 8:00 a.m.		401
MIÉRCOLES	6:00 a 8:00 a.m.		202
			se utilizará google meet, mientras no se disponga el regreso a las aulas

JUSTIFICACIÓN

Los bosques son proveedores de un número importante de bienes y servicios, por ejemplo, nos proveen energía, regulan el ciclo hidrológico, madera, entre muchos otros. Contribuyen a reducir la pobreza, al desarrollo rural, a la generación de empleos, a la conservación del suelo y del agua, la protección de la biodiversidad y a modelos de ciudades verdes sostenibles.

En la medida que la población se ha incrementado, la presión sobre los bosques también ha aumentado y por ende la demanda por los bienes y servicios que estos proveen; sin embargo, el desarrollo tecnológico ha permitido la búsqueda de sustitutos, mayor eficiencia en los procesos y nuevas técnicas de aprovechamiento de los recursos.

La sociedad, ha tomado algunas acciones que permitan evitar mayor afectación a los recursos y ha buscado nuevas alternativas para el uso de la tierra, la restauración de los suelos y las zonas degradadas y así garantizar una gestión óptima de la agricultura, los bosques y las áreas de pastura.

En este orden de ideas, aparece el papel de los actores del mercado; por un lado, los productores buscando formas de producción sostenibles y los consumidores han ido adquiriendo consciencia de cómo sus elecciones de consumo afectan a nuestro planeta.

En el marco del emprendimiento forestal, debemos entender el bosque como un recurso natural que cumple funciones ambientales, económicas, sociales y culturales, que contribuye al desarrollo forestal sostenible. Sin embargo, los cambios que van ocurriendo en el mercado, el incremento en los costos de producción, hacen que tanto productores como consumidores deban adaptarse con nuevas formas de utilizar, aprovechar y manejar los recursos del bosque.

El proyecto curricular de Ingeniería Forestal propone la electiva intrínseca de EMPRENDIMIENTO FORESTAL, con el objeto de preparar a sus estudiantes en el proceso emprendedor, que les permita tener herramientas para formular planes de negocios que garanticen el manejo, uso, aprovechamiento y conservación sostenible de los productos forestales maderables y no maderables que proveen los bosques.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del curso es proporcionar herramientas que le permitan al estudiante, formular planes de negocios y emprender negocios forestales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Comprender los aspectos básicos del emprendimiento forestal.
2. Familiarizarse con el proceso administrativo y la generación de Empresa
3. Identificar los recursos necesarios para emprender un negocio forestal.
4. Aprender a formular un plan de negocios en el marco del emprendimiento forestal

COMPETENCIAS DE FORMACIÓN

Finalizando su carrera, el estudiante de Ingeniería Forestal, desde la perspectiva del curso de Emprendimiento Forestal, en el marco de las competencias genéricas de la carrera estará en capacidad de:

- Desarrollar el pensamiento lógico, crítico y analítico
- Interpretar el entorno biofísico, geoespacial, socioeconómico y ambiental
- Fortalecer su comunicación escrita y oral

Respecto a las competencias específicas establecidas en el proyecto educativo del programa (proyecto curricular de Ingeniería Forestal, 2017) el curso se enfoca especialmente en las competencias:

- *“Diseñar y desarrollar proyectos para la ordenación, establecimiento, manejo y mejoramiento de plantaciones forestales, sistemas silviculturales urbanos y agrosilvopastoriles”.*
- *“Innovar y aplicar tecnologías que permitan el aprovechamiento sostenido de los bosques naturales y las plantaciones forestales, promocionando y optimizando el uso integral de los productos y subproductos del bosque”.*

PROGRAMA SINTÉTICO

Se desarrollarán 4 unidades temáticas. En el aula virtual, podrá encontrar semana a semana las actividades programadas. En el numeral VI, de este documento, aparece la información relacionada con la programación del curso.

1. FUNDAMENTOS DEL EMPRENDIMIENTO

- 1.1. Generalidades
- 1.2. Antecedentes Históricos
- 1.3. Modelo de Negocios vs. Plan de Negocios

2. MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

- 2.1. Relación con los clientes
- 2.2. Propuesta de valor
- 2.3. Recursos necesarios
- 2.4. Costos e Ingresos

3. PROCESO ADMINISTRATIVO

- 3.1. Planeación
- 3.2. Organización
- 3.3. Dirección
- 3.4. Control
- 3.5. Integración de Personal

4. LA EMPRESA

- 4.1. Concepto
- 4.2. Clasificación
- 4.3. Creación de Empresas en Colombia

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

(Enfoque, Formas de trabajo y Desarrollo de contenidos)

Clases magistrales en las que se dará desarrollo a las temáticas descritas anteriormente. Como apoyo didáctico se realizarán talleres y jornadas de discusión grupal que permitirán afianzar los temas abordados. Se tiene programadas dos evaluaciones parciales, avances y documento del plan de negocios y una evaluación final.

Adicionalmente, en grupo se formulará un plan de negocios, partiendo de una idea innovadora y de un modelo de negocio; este Plan será presentado al grupo, para lo cual se cuenta con un tiempo máximo de 30 minutos para la exposición y 10 minutos para preguntas por parte de la clase. Como soporte se entregará un documento, en el que se formule la propuesta. En el aula virtual podrá encontrar las actividades para los talleres y documentos relevantes que serán una herramienta guía.

MEDIOS Y AYUDAS

Se utilizarán herramientas virtuales para el desarrollo del trabajo directo y colaborativo con PRESENCIALIDAD asistida con tecnología (google meet, entre otras). Adicionalmente, se cuenta con el aula virtual en la plataforma de FAMARENA, en Moodle, para apoyar las actividades de trabajo cooperativo y autónomo. Se utilizarán diferentes recursos como foro, video, chat, tareas y los parciales (durante la virtualidad) se realizarán con cuestionarios en el aula.

BIBLIOGRAFÍA - TEXTOS

Antinori, C, Barton, B (2005). Community Forest Enterprises as Entrepreneurial Firms: Economic and Institutional Perspectives from Mexico. World Development Vol. 33, 9, 1529–1543.

Baron, R. A., & Henry, R. A. (2011). Entrepreneurship: The genesis of organizations. In S. Zedeck (Ed.), APA Handbook of Industrial and Organizational Psychology (pp. 241-274). Washington: APA.

Book, Lynn & Phillips, D (2013). Creativity and Entrepreneurship. Edward Elgar Publishing Limited.

Filion, L.; Cisneros, L. y Mejía-Morelos, J. (2011). *Administración de PYMES. Empezar, dirigir y desarrollar empresas*. México: Parson Educación.

Freire, Andy (2005). *Pasión por emprender, de la idea a la cruda realidad*. Buenos Aires; Grupo Editorial Norma.

Gil, M. (2012). *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. 8va Edición. México: Alfaomega Grupo Editor.

Joshi, K., Sharma, V y Mittal, S (2015). Social entrepreneurship through forest bioresidue briquetting: An approach to mitigate forest fires in Pine areas of Western Himalaya, India. Renewable and Sustainable Energy Reviews 51, 1338-1344.

- Kushell, Jennifer (2001). *Sólo para emprendedores*. Bogotá, Editorial Norma.
- Ludvig, A, et al (2016). The practice of entrepreneurship in the non-wood forest products sector: Support for innovation on private forest land. *Forest Policy and Economics* 66, 31-37.
- Mantau, U., m.fl.2007. *Recreational and Environmental Markets for Forest*
- Osterwalder, A y Pigneur Y (2011). *Generación de Modelos de Negocio*. Centro Libros PAPP, S. L. U..
- Rametsteiner, E, Weiss, G, Kubeczko, K (2005). *Innovation and Entrepreneurship in Forestry in Central Europe*. European Forest Institute.
- Schmithüsen, F, et al (2014). *Entrepreneurship and Management in Forestry and Wood Processing – Principles of Business Economics and Management Processes*. Hardback Edition.
- Shepherd, C.; Ahmed, P. y Ramos, L. (2012). *Administración de la Innovación*. México: Pearson Educación.
- Trias de Bes, Fernando. (2007). *El libro negro del emprendedor, no digas que nunca te lo advirtieron*. Barcelona., Ediciones Urano S.A.
- Varela Villegas, Rodrigo (2001). *Innovación Empresarial. Arte y Ciencia de creación de empresas*. Cali, 2da edición, Editorial Prentice Hall.

BIBLIOGRAFÍA - REVISTAS

- Akehurst, G., E. Simarro, and A. Mas-Tur. 2012. "Women Entrepreneurship in Small Service Firms: Motivations, Barriers and Performance." *The Service Industries Journal* 32 (15): 2489–2505
- Antinori, C, Barton, B (2005). Community Forest Enterprises as Entrepreneurial Firms: Economic and Institutional Perspectives from Mexico. *World Development* Vol. 33, 9, 1529–1543.
- Bellanca, S., and O. Colot. 2015. "Motivations et Typologie d'entrepreneurs [Motivations and Entrepreneurs' Typology]." *La Revue des Sciences de Gestion* 266 (2): 63–74.
- Carsrud, A., and M. Brännback. 2011. "Entrepreneurial Motivations: What do we Still Need to Know?" *Journal of Small Business Management* 49 (1): 9–26.
- Davidsson, P. 1991. "Continued Entrepreneurship: Ability, Need, and Opportunity as Determinants of Small Firm Growth." *Journal of Business Venturing* 6 (6): 405–429.

Étienne St-Jean & Luc LeBel (2014) The influence of start-up motivations on forest entrepreneurs' performance, *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 27:4, 392-405, DOI: [10.1080/08276331.2015.1088299](https://doi.org/10.1080/08276331.2015.1088299)

Fieldsend, A.F., and J. Nagy. 2006. "Constraints on Rural Entrepreneurship in Eastern Hungary." *Journal of Central European Agriculture* 7 (3): 529–532.

Joshi, K., Sharma, V y Mittal, S (2015). Social entrepreneurship through forest bioresidue briquetting: An approach to mitigate forest fires in Pine areas of Western Himalaya, India. *Renewable and Sustainable Energy Reviews* 51, 1338-1344.

Ludvig, A, et al (2016). The practice of entrepreneurship in the non-wood forest products sector: Support for innovation on private forest land. *Forest Policy and Economics* 66, 31-37.

Shield, J.F. 2005. "Does Rural Location Matter? The Significance of a Rural Setting for Small Businesses." *Journal of Developmental Entrepreneurship* 10 (1): 49–63.

Steve D, Luc L (2010), Forest harvesting entrepreneurs, perception of their business status and its influence on performance evaluation, *Forest Policy and Economics*, Volume 12, Issue 4, Pages 287-298, ISSN 1389-9341,

RECURSOS WEB

<https://sistemab.org/empresas-b/>

<https://www.ccb.org.co/>

<https://www.emprendedorforestal.org/>

<https://activa.catie.ac.cr/>

<http://www.fondoemprender.com/SitePages/Home.aspx>

<https://endeavor.org.co/>

<http://forentrepreneurs.com/>

<http://angellist.com/>

<http://businessownerstoolkit.com/>

<http://bancoldex.com/>

<http://hubbog.com/>

<https://www.innpulsacolombia.com/#sthash.h9v2qhKQ.dpuf>

<http://connectbogota.org/>

ORGANIZACIÓN Y TIEMPOS

Espacios, Tiempos, Agrupamientos / Cronograma

Horario de Atención a Estudiantes: lunes y martes de 12 m a 2 pm. Se asignarán las citas para atender las inquietudes por google meet ó el medio posible. Adicionalmente, cualquier consulta puede ser realizada a través del correo electrónico lizv@udistrital.edu.co ó para solicitar atención (en horario distinto al establecido).

Los documentos relacionados con la clase se encuentran en el aula virtual: medioambiente.udistrital.edu.co/aulas Link: Emprendimiento Forestal. A continuación la programación del curso:

Semana/ Unidad Temática	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<i>1. Fundamentos de Emprendimiento</i>	X	X	X													
<i>Idea de negocio</i>			X													
<i>2. Proceso Administrativo</i>				X	X	X										
<i>Parcial</i>						X										
<i>3. La Empresa</i>							X	X	X	X						
<i>Exposición Avance de Plan de Negocios</i>										X	X					
<i>Parcial</i>												X				
<i>4. Plan de Negocio</i>											X	X	X	X		
<i>Trabajo Final y exposición</i>														X	X	
<i>Examen Final</i>																X
<i>Habilitación</i>																

EVALUACIÓN

Formas y criterios

Los parciales, evaluación final y habilitación, son individuales y se realizarán con cuestionario del aula virtual. Tendrán una calificación de 0 a 5 y abordarán los contenidos vistos hasta la fecha anterior a la evaluación. Las demás actividades son grupales; talleres para afianzar conocimientos en el tema del Emprendimiento, se realizará el modelo de negocios y el plan de negocios.

TIPOS DE EVALUACIÓN			
EVALUACION	TIPO DE EVALUACION	FECHA	%
1ª	Primer Parcial	Martes 10 de Noviembre	15%
2ª	Segundo Parcial	Miércoles 9 de Diciembre	15%
3ª	Talleres Aula Virtual y Presenciales	Durante el curso	20%
4º	Plan de Negocios	Martes 9 de Febrero	20%
5º	Examen Final	Martes 23 de Febrero	30%
	Habilitación	Martes 2 de Marzo	

DATOS DEL DOCENTE	
Título Pregrado	INGENIERA FORESTAL
Título(s) Posgrado	M Sc. ECONOMÍA Y SOCIOLOGÍA AMBIENTAL
Otros datos relevantes	

Mail del docente:	lizv@udistrital.edu.co
--------------------------	------------------------

Fecha Syllabus:	Martes 29 de Septiembre de 2020.
------------------------	----------------------------------